

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
INTRODUCTION	1
1.1 Background.....	1
1. 2 Problems / Opportunities Identification	3
1.2.1 Job to be done	3
1.2.2 Customer Pain.....	4
1.2.3 Customer Gain	5
1.3 Business Solutions.....	5
1.3.1 Pain Reliever.....	5
1.3.2 Gain Creator.....	6
1.3.3 Product / Services	7
1.4 Vision and Mision	8
BAB II	10
EXTERNAL FACTOR ANALYSIS	10
2.1 Framework.....	10
2.2 Competitive Forces.....	10
2.2.1 Threat of Entry.....	14
2.2.2 Rivalry Between Established Competitors	16
2.2.3 Bargaining Power of Buyers.....	17
2.2.4 Bargaining Power of Suppliers	18

2.3 PEST	21
2.3.1 Political	21
2.3.2 Economic	23
2.3.3 Social	24
2.3.4 Teknologi	27
2.4 Analisis External Factor Evaluation (EFE)	28
BAB III	29
INTERNAL FACTOR ANALYSIS	29
3.1 Framework	29
3.2 Analysis Of Demand	29
3.2.1 Lokasi (R1)	29
3.2.2 Technology (R2)	30
3.2.3 Reputasi (R5)	30
3.2.4 Product Quality Management (C4)	30
3.3 Analysis Of Competition	30
3.3.1 Research and Development (C1)	31
3.3.2 People Development (C2)	31
3.3.3 Marketing dan Sales (C3)	31
3.3.4 Digital Manufacturing Concept (C5)	32
3.3.5 Finance (R3)	33
3.3.6 Pabrik dan Kantor (R4)	33
3.4 Penilaian Resource dan Capability	33
3.5 Competitive Advantage	35
3.6 Strength – Weakness IFE	37
BAB IV	39
STRATEGIC PLAN	39
4.1 Frame work	39
4.2 Establish Long Terms Objectives	39
4.3 The Input Stage (EFE, IFE dan CPM)	42
4.4 The Matching Stage	44
4.5 The Decision Stage	46

4.6 Business level strategy	47
4.7 Lean Canvas Model	48
BAB V	49
MARKETING PLAN	49
5.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran	49
5.1.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran	49
5.1.2 Segmenting, Targeting, Positioning	50
5.3 Bauran Pemasaran	52
5.3.1 Networking	52
5.3.2 Interaction	53
5.3.3 Common Interest	53
5.3.4 Experience	54
5.4 Penjualan (Sales)	54
5.4.1 Sales Team	55
5.4.2 Sales Activities	55
5.5 Proyeksi Revenue Stream	56
BAB VI	58
OPERATIONAL PLAN	58
6.1 Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha	58
6.2 Tujuan dan Sasaran Operasional	60
6.3 Desain Operasi	61
6.3.1 Inovasi Desain Produk	61
6.3.2 Inovasi Layout dan Aliran Proses	63
6.3.3 Inovasi Teknologi Proses	65
6.4 Penghantaran Operasi	71
6.4.1 Manajemen Rantai Pasok	71
6.4.2 Perencanaan dan Kontrol Persediaan	72
6.4.3 Manajemen Kualitas	72
6.5 Proyeksi Operational Cost	73
6.5.1 Asumsi Operasional	73
6.5.2 Biaya Investasi	73

6.5.3 Biaya Pra Operasi	74
6.5.4 Biaya Operasional.....	74
6.5.6 Biaya Variable Cost.....	75
BAB VII	76
HUMAN CAPITAL PLAN.....	76
7.1 Tujuan dan Sasaran Human Capital	76
7.1.1 Tujuan dan Sasaran Human Capital.....	76
7.2 Budaya Perusahaan.....	77
7.2.1 Artifact Perusahaan.....	77
7.2.2 Norm / Value	78
7.2.3 Believe/Assumsion	79
7.3 Struktur Organisasi	81
7.3.1 Tugas dan Peran.....	82
7.4 Perencanaan Human Capital.....	84
7.4.1 Rekrutmen.....	84
7.4.2 Pelatihan dan Pengembangan	85
7.4.3 Sistem Kompensasi.....	86
7.4.4 Evaluasi Pekerjaan	90
7.4.5 Pemutusan Hubungan Kerja	91
7.5 Proyeksi HR Cost	91
BAB VIII.....	94
FINANCIAL PLAN	94
8.1 Tujuan Dan Sasaran Keuangan.....	94
8.1.1 Tujuan dan Sasaran Keuangan.....	94
8.2 Elemen Perencanaan Keuangan.....	94
8.2.1 Perencanaan Pendapatan.....	95
8.2.2 Perencanaan Biaya Terkait	95
8.2.3 Perencanaan Investasi	95
8.2.4 Perencanaan Kebutuhan Modal	96
8.2.5 Perencanaan Pembiayaan.....	96

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

8.3 Proyeksi Keuangan	97
8.3.1 Proyeksi Laporan Laba Rugi	97
8.3.2 Proyeksi Neraca Keuangan Marina	99
8.4 Analisa Kelayakan Investasi.....	100
8.4.1 Net Present Value (NPV).....	100
8.4.2 Return on Equity (ROE)	101
8.4.3 Payback Period (PP)	101
8.4.5 IRR.....	101
8.5 Analisa Kinerja Keuangan.....	102
8.5.1 Rasio Likuiditas	102
8.5.2 Rasio Solvabilitas	103
8.5.3 Rasio Profitabilitas.....	103
BAB IX.....	104
RISK PLAN.....	104
9.1 Tujuan dan sasaran	104
9.2 Prinsip Manajemen Resiko.....	104
9.3 Kerangka Manajemen Risiko	106
9.4 Proses Manajemen Risiko	108
9.4.1 Identifikasi Resiko	108
9.4.2 Analisa resiko	109
9.4.3 Evaluasi Risiko	113
9.4.4 Penanganan Mitigasi.....	114
9.4.5 Komunikasi dan konsultasi.....	117
9.4.6 Pemantauan dan Pengkajian	118
9.4.7 Perekaman dan Pencatatan.....	118
9.5 Biaya Manajemen Risiko	120
PENUTUP	121
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Anggaran Biaya Perbulan Pemasaran	128
Lampiran 2 Anggaran Biaya Operasional Per Bulan	129
Lampiran 3 Anggaran Biaya Per Bulan Human Capital	131
Lampiran 4 Income Statement Per Bulan	134
Lampiran 5 Neraca Laba Rugi Per Bulan	137
Lampiran 6 Cashflow Per Bulan	140
Lampiran 7 Npv, Pp, Dan Irr	141
Lampiran 8 Return On Equity (Roe)	141
Lampiran 9 Anggaran Menrisk	141
Lampiran 10 Turnitin Check	143

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Urutan Produsen Kapal Dunia.....	xvii
Table 2.2 Rentang Penilaian Data	11
Table 2.3 Kompetitor Pt Marina	17
Table 2.4 Kesimpulan Analisa Porter.....	20
Table 2.5 Faktor Efe Matriks Pt Marina.....	28
Table 3.1 Penilaian Resources Dan Capability Pt Marina	34
Table 3.2 Analisis Vrio Pt Marina	36
Table 3.3 Analisis Faktor Matriks Ife Pt Marina	38
Table 4.1 Tujuan Jangka Pendek Pt Marina	39
Table 4.2 Tujuan Jangka Menengah Pt Marina	40
Table 4.3 Tujuan Jangka Panjang Pt Marina	41
Table 4.4 Efe	42
Table 4.6 Cpm	44
Table 4.7 Swot Matching	45
Table 4.8 Qspm	46
Table 4.9 Lean Canvas Model	48
Table 5.1 Tujuan Dan Sasaran Pt Marina.....	50
Table 5.3 Target Penjualan Pt Marina	55
Table 5.3 Proyeksi Penjualan Pt Marina	56
Table 5.4 Anggaran Biaya Pemasaran Pt Marina	57
Table 6.2 Ukuran Standard Tugboat & Barge	61
Table 6.3 Perbandingan Marina Produk Dan Kompetitor	62
Table 6.4 Strategi Lean Manufacturing.....	65
Table 6.5 Asumsi Operasional	73
Table 6.6 Biaya Investasi.....	73
Table 6.7 Biaya Pra Operasional.....	74
Table 6.8 Biaya Operasional.....	74
Table 6.9 Cogs.....	74
Table 6.10 Variable Cost	75
Table 7.1 Tujuan Dan Sasaran Human Capital.....	77
Table 7.3 Rekrutmen	84
Table 7.4 Materi Pelatihan Untuk Karyawan	86
Table 7.5 Kriteria Penilaian	91
Table 7.6 Perencanaan Jumlah Karyawan	92
Table 7.7 Anggaran Biaya Human Capital.....	93
Table 8.1 Tujuan Dan Sasaran Keuangan.....	94
Table 8.2 Investasi.....	96
Table 8.3 Kebutuhan Modal.....	96
Table 8.4 Struktur Pendanaan Modal	97

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Table 8.5 Laporan Laba Rugi Pt Marina	98
Table 8.6 Neraca Keuangan	99
Table 8.7 Laporan Arus Kas Pt Marina	100
Table 8.8 Analisa Kinerja Keuangan Pt Marina	102
Table 9.1 Tujuan Dan Sasaran Manajemen Resiko	104
Table 9.2 Identifikasi Resiko	108
Table 9.4 Nilai Frekuensi Kejadian Resiko	110
Table 9.5 Nilai Dampak Kejadian Resiko	111
Table 9.6 Nilai Dan Dampak Resiko	111
Table 9.7 Penanganan Mitigasi	114
Table 9.8 Komunikasi Dan Konsultasi	117
Table 9.9 Pemantauan Dan Pengkajian	118
Table 9.10 Perekaman Dan Pencatatan	119
Table 9.11 Pemantauan Dan Pengkajian	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pusat Industri Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Fokus Industri MP3I.....	3
Gambar 1.3 Produksi Batubara Nasional	10
Gambar 1.4 Contoh Produk Perkapalan	12
Gambar 1.5 Market Share Kapal Berbendera Indonesia	13
Gambar 1.6 Value Proposition Canvas	14
Gambar 1.7 Logo Marina	15
Gambar 2.3 Analisis Porter Five Forces.....	18
Gambar 3.1 Framework Analisa Faktor Internal PT Marina.....	34
Gambar 3.2 Analisa Resources.....	29
Gambar 3.3 Hypothetical PT Marina Strenght and Weaknesses	35
Gambar 4.1 Framework Strategi Bisnis Perusahaan	39
Gambar 4.1 IE Matriks	51
Gambar 4.2 Generic Strategis.....	47
Gambar 5.1 Framework Rencana Pemasaran.....	49
Gambar 5.2 Tahapan Strategi Marketing	57
Gambar 5.3 Sales Effectiveness Drivers PT Marina	62
Gambar 6.1 Framework Perencanaan Operasional	58
Gambar 6.2 Proses Pendirian PT Marina	59
Gambar 6.3 General Arrangement Drawing Tugboat	70
Gambar 6.4 General Arrangement Drawing Barge	71
Gambar 6.5 Layout Pabrik PT Marina	72
Gambar 6.6 Flow Process Digitalisasi Marina	66
Gambar 6.7 SIPOC PT Marina.....	76
Gambar 6.8 Flowchart Proses Produksi	78
Gambar 6.9 Lead Time Produksi Kapal PT Marina.....	79
Gambar 6.10 Manajemen Rantai Pasok	80

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Gambar 7.1 Framework Human Capital Plan PT Marina	83
Gambar 7.2 Struktur Organisasi PT Marina.....	88
Gambar 9.1 Kerangka Manajemen Resiko.....	106
Gambar 9.2 Risk Inherent Map	113
Gambar 9.3 Risk Residual Map.....	117